

**DIGITAL@DRINK**

Swiss eBusiness Platform

**DIGITALDRINK®**

**E-BUSINESS-PLATTFORM**

**ERFASSUNG & ANFORDERUNGEN  
ARTIKEL-STAMMDATEN**





## VORWORT

Sehr geehrte Damen und Herren

Es freut uns, dass Sie sich entschieden haben Ihre Produktdaten auf der DIGITALDRINK® Plattform zur Verfügung zu stellen. Dadurch haben alle teilnehmenden Getränke-Händler Zugriff auf Ihre Artikelstammdaten und können diese einfach und bequem in ihr jeweiliges ERP-System übertragen.

Damit erleichtern Sie Ihren Kunden nicht nur den administrativen Aufwand, sondern unterstützen sie gleichzeitig bei der Vermarktung und dem Verkauf Ihrer Produkte mit qualitativen und geprüften Daten. Zusätzlich stellen Sie damit auch sicher, dass Ihre Kunden den rechtlichen Anforderungen an Informationen über Lebensmittel (LIV) entsprechen können.

Qualitativ hochstehende Stammdaten bilden die Grundlage eines gut funktionierenden digitalen Netzwerks von Geschäftspartnern mit der DIGITALDRINK® Plattform als Knotenpunkt. Es ist daher unabdingbar auf moderne und etablierte Standards wie die GTIN (ehemals EAN) zu setzen, um Missverständnisse und Fehler beim Datenaustausch zu vermeiden.

Wir freuen uns mit Ihnen die Digitalisierung im Schweizer Getränkemarkt voranzutreiben.

Beim ersten Schritt – der Übermittlung Ihrer Stammdaten in elektronischer Form – soll der nachfolgende Leitfaden dienen.

Bei Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüssen



Stefan Gloor  
Geschäftsleiter



Pascal Homberger  
Leiter Operations

---

## INHALTSVERZEICHNIS

1	ANLEITUNG.....	2
2	BASISDATEN .....	2
3	INFORMATIONEN ÜBER LEBENSMITTEL (LIV) .....	5
4	VSG KALKULATIONSORDNER .....	6
5	ZUSATZDATEN .....	7
6	LEERGUT UND LOGISTIK.....	9
7	AUSLIEFERUNGSLAGER.....	9
8	WARENGRUPPEN.....	10
9	KONTAKT.....	12

## 1 ANLEITUNG

Sie haben von DIGITALDRINK® zwei Dateien zur Verfügung gestellt bekommen. In der MUSTER-Datei ist eine Artikelstammdatenanforderung beispielhaft ausgefüllt und dient Ihrer Orientierung. Die Eingabe Ihrer Echtdaten erfolgt in die BLANKO-Datei. Die Anforderung der Daten gliedert sich in die folgenden Bereiche.

Diese Bereiche sind in der Excel-Datei farblich gleich markiert:

- Basisdaten
- Informationen über Lebensmittel (LIV)
- Zusatzdaten

Nachfolgend werden die jeweiligen Bereiche und deren Feldinhalte erläutert.

## 2 BASISDATEN

Die Basisdaten stellen das Minimum der anzugebenden Daten dar. Diese Felder sind mindestens auszufüllen um den Artikel auf der DIGITALDRINK® Plattform anzulegen.

### **BASISARTIKEL**

Bezeichnung des Artikels ohne konkreten Hinweis auf ein jeweiliges Gebinde.

Beispiele:

- Gerolsteiner Naturell
- Coca-Cola Zero
- Feldschlösschen Original

### **MARKE**

Angabe des Markennamens zu dem der Artikel bzw. das Gebinde zugeordnet ist.

### **WARENGRUPPE**

Angabe der Warengruppe in dem der Artikel bzw. das Gebinde angesiedelt ist.

Die Auswahl der möglichen Warengruppen erfolgt über ein vorgegebenes Dropdown-Menü je Zelle.

Die Übersicht der Warengruppen befindet sich im Excel-Sheet „Vorgabewerte“. Für eine Übersicht der Warengruppen, siehe Kapitel 8.

### **GEBINDE-ARTIKEL-NUMMER**

Angabe der Hersteller-Artikel-Nummer für das jeweilige Gebinde.

### **GEBINDE-TYP**

Angabe des jeweiligen Gebindetyps. Die möglichen Gebindetypen werden über ein vorgegebenes Dropdown-Menü je Zelle ausgewählt.

Die Übersicht der möglichen Gebindetypen befindet sich Excel-Sheet „Vorgabewerte“.

**GEBINDEBEZEICHNUNG DEUTSCH / FRANZÖSISCH / ITALIENISCH**

Angabe der genauen Gebindebezeichnung in deutscher, französischer und italienischer Sprache. An dieser Stelle werden weitere Informationen zum Gebinde, der Füllmenge und des Materialtyps angegeben.

Beispiele:

- Naturell Kiste 12 x 0,5 l PET Cycle
- Zero Tray 24 x 0,33 l PET Einweg
- Original Kiste 24 x 0,33 l Longneck

**PALETTENART**

Angabe der Palettenart, wie z.B. Europool, 1/4 Chep, 1/2 Chep, etc. auf dem das Gebinde verpackt ist.

**INHALT JE GEBINDE-TYP**

Angabe der Anzahl an Einzelgebänden je genanntem Gebinde.

**INHALT JE KONSUMEINHEIT**

Angabe der Füllmenge in Liter je Einzelgebände.

**GEWICHT IN KG JE GEBINDE-TYP**

Angabe des gefüllten Gebindegewichts in kg (Vollgut).

**ANZAHL GEBINDE-TYPEN JE PALETTE**

Angabe der Menge an genannten Gebänden je Palette in Stück.

**KG JE PALETTE INKL. PALETTE**

Gesamtgewicht der beladenen Palette mit der angegebenen Anzahl an Gebänden (Vollgut).

**HÖHE INKL. PALETTE**

Angabe der beladenen Palette einschliesslich der Palette in Millimeter.

**MHD IN MONATEN**

Angabe der Mindesthaltbarkeit des Gebändes in Monaten.

**MWST. SATZ.**

Angabe des MwSt. Satzes in Prozent je Gebände.

**GTIN/EAN-FELDER**

Angabe der jeweiligen GTIN (früher EAN) je Gebindeart in der entsprechenden Spalte für die Konsumeinheit, Verkaufseinheit, Transporteinheit und Palette. Einzelne GTIN für Gebände dürfen wiederholt werden (z.B. Wiederholung von Flaschen-GTIN in der entsprechenden Spalte „Konsumeinheit“, wenn es verschiedene Gebände für diese Flaschengrösse gibt).

## KENNZEICHEN GEBINDE

Die folgenden Kennzeichen sind für den Datennutzer relevant. An diesen Kennzeichen in Verbindung mit dem folgenden Datumsfeld orientiert sich die Datenpflege und kontinuierliche Aktualisierung der Daten.

Folgende Angaben sind per vorgegebenem Dropdown-Menü wählbar:

- N = Neuanlage des jeweiligen Gebindes
- A = Änderung am bestehenden Gebinde
- L = Löschung / Sperrung des jeweiligen Gebindes

## DATUMSFELD FÜR KENNZEICHNUNG

Eingabe des Datums der letzten Änderung am Gebinde gemäss dem Kennzeichen.

## AUSLIEFERUNGSLAGER 1 – N

(weiterführende Informationen siehe Kapitel 7)

Angabe, ob das jeweilige Gebinde an diesem Auslieferungslager erhältlich ist. Sofern ein Gebinde am jeweiligen Auslieferungslager erhältlich ist, wird dies durch Eintragung eines „X“ gekennzeichnet. Werden Auslieferungslager gelöscht bzw. ist ein Gebinde an einem Lager nicht mehr erhältlich, wird dies durch ein „L“ gekennzeichnet. Sofern ein Gebinde an einem weiteren Auslieferungslager neu zusätzlich erhältlich ist, wird dies mit einem „N“ gekennzeichnet.

Die Anschriften der Auslieferungslager werden in der Excel-Datei ebenfalls abgefragt (siehe Kapitel 7). Es können beliebig viele Auslieferungslager ergänzt werden.

## NETTO-EK-PREIS LAGER 1-N

Angabe des jeweiligen Listenpreises für das Gebinde in CHF am Auslieferungslager n

## INFO ZU ÄNDERUNGEN AN AUSLIEFERUNGSLAGER

Freitext-Informationen zu einzelnen Auslieferungslagern und Gebinden.

Beispiel:

- „Abnahme nur sortenrein“

### 3 INFORMATIONEN ÜBER LEBENSMITTEL (LIV)

Dieser Bereich deckt rechtlich relevante Informationen zu Lebensmitteln ab, welche gemäss «Verordnung des EDI betreffend die Information über Lebensmittel (LIV)»<sup>1</sup> zum Zeitpunkt der Abgabe an Konsumenten / -Innen oder bei Werbung gekennzeichnet werden müssen. Da es sich um rechtliche Vorgaben handelt und die Angaben zum Schutz der Gesundheit dienen, ist bei der Erfassung dieser Daten besondere Sorgfalt im Hinblick auf Vollständigkeit und Korrektheit zu legen.

Die LIV-Daten werden je Basisartikel erfasst. Dies bedeutet, dass die Daten je Artikel (z.B. Coca-Cola Zero) einmal angegeben werden und nicht je Gebinde separat aufgeführt werden müssen.

#### SACHBEZEICHNUNG

Gemäss LIV (817.022.16), Art. 6 und 7

Angabe einer verkehrsüblichen oder beschreibenden Bezeichnung des Artikels.

Beispiele:

- «Koffeinhaltiges Erfrischungsgetränk»
- «Natürliches Mineralwasser ohne Kohlensäure.»
- «Eistee mit Zitronenaroma»

#### ZUTATENLISTE

Gemäss LIV (817.022.16), Art. 8, 9 und gegebenenfalls Art. 12

Angabe eines Verzeichnisses der Zutaten mit ihrer Sachbezeichnung in mengenmässig absteigender Reihenfolge. Die Liste muss mit den Informationen auf der Etikette eines Artikels übereinstimmen.

#### ALLERGENE

Gemäss LIV (817.022.16), Art. 10 und 11

Die Kennzeichnung ob und welche LIV relevanten Allergene enthalten sind, erfolgt über die Auswahl von «Ja» oder «Nein» aus dem Dropdown-Menü in der jeweiligen Spalte.

#### PRODUKTIONSLAND

Gemäss LIV (817.022.16), Art. 15

Angabe des Produktionslandes des jeweiligen Artikels.

#### ALKOHOLGEHALT

Gemäss LIV (817.022.16), Art. 18

Bei Getränken mit einem Alkoholgehalt von mehr als 1.2 Vol% muss der Alkoholgehalt angegeben werden.

---

<sup>1</sup> 817.022.16, vom 16. Dezember 2016 (Stand am 7. Juni 2017); <https://www.admin.ch/opc/de/classified-compilation/20143397/index.html>



## NÄHRWERTANGABEN

Gemäss LIV (817.022.16), Art. 21 - 28

Angabe der folgenden Nährwerte pro 100 ml oder 100 g in der entsprechenden Einheit:

- Energiewert (in kJ)
- Energiewert (in kcal)
- Fett (in Gramm)
  - davon gesättigte Fettsäuren (in Gramm)
- Kohlenhydrate (in Gramm)
  - davon Zucker (in Gramm)
- Eiweiss (in Gramm)
- Salz (in Gramm)

## 4 VSG KALKULATIONSORDNER

*Die Informationen in diesem Abschnitt müssen nur von Mitgliedern des VSG/ASDB ausgefüllt werden, deren Produkt im VSG Kalkulationsordner publiziert werden.*

Die zu übermittelnden Angaben in diesem Bereich entsprechen den Informationen, welche dem VSG / ASDB bis anhin per Melde-Mutationsformular (Korrekturen / Änderungen Kalkulationsblatt VSG/ASDB) mitgeteilt wurden.

### PREISE

EP Brutto alt: Aktueller, bisher gültiger Brutto-Einstandspreis pro Konsumeinheit

EP Brutto neu: Neue, künftig gültiger Brutto-Einstandspreis pro Konsumeinheit

Gültig ab: Angabe, per wann der neue Preis gültig ist (per 1. Jan, 1. Mai oder 1. Sept)

### RECYCLING-GEBÜHR

Information zur Verrechnung der Recycling-Gebühr: «als Zuschlag» oder «im Preis bereits enthalten».

### PALETTENRABATT

Angabe, ob Palettenrabatt gewährt wird: «Ja» oder «Nein».

### SKONTO

Angabe, ob Skonto gewährt wird: «Ja» oder «Nein».

### LAGENZUSCHLAG

Angabe, ob Lagenzuschlag erhoben wird: «Ja» oder «Nein».

## 5 ZUSATZDATEN

Die Zusatzdaten zu einem Gebinde / Artikel beziehen sich auf weitergehende Produkt- oder Marketinginformationen, sowie weitere Inhaltsstoffe des Artikels.

### **MARKETINGINFORMATIONEN DEUTSCH / FRANZÖSISCH / ITALIENISCH**

Angabe von Marketinginformationen in den Sprachen Deutsch, Französisch und Italienisch als Freitext.

### **BILDNAME**

Angabe des Dateinamens der gelieferten Bilddatei je Gebinde.

### **VITAMINE**

Angabe der enthaltenen Vitamine als Freitext.

Beispiel: Vitamin C, Vitamin B12, Vitamin B, etc.

### **TIERISCHE STOFFE**

Angabe von enthaltenen tierischen Stoffen als Freitext.

Beispiel: Schwein, Rind, Huhn, etc.

### **GEMÜSE**

Angabe von enthaltenem Gemüse als Freitext.

Beispiel: Kartoffeln, Karotten, Tomaten, etc.

### **FRÜCHTE**

Angabe von enthaltenen Früchten als Freitext.

Beispiel: Apfel, Erdbeere, Zitrone, etc.

### **SÄUERUNGSMITTEL**

Angabe von enthaltenen Säuerungsmitteln als Freitext.

Beispiel: Phosphorsäure, Ascorbinsäure, Zitronensäure, etc.

### **FARBSTOFFE**

Angabe von enthaltenen Farbstoffen als Freitext unter Angabe der E-Nummer.

Beispiel: Farbstoff E104, Farbstoff E140, Farbstoff E124, etc.

### **KONSERVIERUNGSMITTEL**

Angabe von enthaltenen Konservierungsstoffen als Freitext unter Angabe der E-Nummer.

Beispiel: E211 Natriumbenzoat, E221 Natriumsulfit, E226 Calciumsulfit, etc.

### **EMULGATOREN**

Angabe von enthaltenen Emulgatoren als Freitext unter Angabe der E-Nummer.

Beispiel: E474 Zuckerglyceride, E570 Stearinsäure, E472 Milchsäuremonoglyceride, etc.

**DIGITALDRINK AG**

Althardstrasse 146  
8105 Regensdorf  
Schweiz

Telefon +41 43 343 80 77  
Fax +41 43 343 80 78  
E-Mail [info@digitaldrink.ch](mailto:info@digitaldrink.ch)



---

**SÜSSUNGSMITTEL**

Angabe von enthaltenen Süssungsmitteln als Freitext unter Angabe der E-Nummer.

Beispiel: E421 Mannit, E961 Neotam, E965 Maltit, etc.

**SONSTIGE INHALTSSTOFFE**

Angabe als Freitext mit E-Nummer und der Einheit sofern möglich

Beispiel: Kohlensäure g/ml, Koffein g/ml, Taurin g/ml, etc.

## 6 LEERGUT UND LOGISTIK

In dieser Tabelle sind die jeweiligen Gebindetypen aufzuführen die die vom Hersteller in Verwendung sind. Die Angaben umfassen Einzelbinde wie Flaschen, Dosen, Bag in Box, sowie weiter Verpackungseinheiten wie Kisten, Trays, Paletten, etc.

Je Gebindetyp ist eine Zeile anzugeben mit den Abmessungen in Millimeter, dem Leergewicht in kg und dem Pfandsatz des einzelnen Gebindes in CHF.

Bei Einzelbinden wie Flaschen oder Dosen ist die Angabe der Gebindehöhe in Millimeter ausreichend.

Die Pfandwerte müssen jeweils für das genannte Gebinde angegeben werden ohne die Pfandwerte von anderen Gebinden zu enthalten. Beispiel: Die Kiste 20 x 0,5 l hat den Pfandwert 1,50 CHF für die Kiste an sich, die Einzelflaschen mit deren Pfandwert werden nicht aufsummiert und angegeben.

Die verschiedenen Palettenarten die ein Hersteller einsetzt, werden in einem separaten Tabellenbereich unter Angabe der Abmessungen, Gewichte im leeren Zustand und Pfandwerte für die jeweilige Palettenart angegeben.

Zusätzlich werden die EAN-Nummern für die Leerpaletten sofern beim Hersteller vorhanden angegeben.

## 7 AUSLIEFERUNGSLAGER

Als „Auslieferungslager“ sind die Abholstätten definiert an denen die einzelnen Gebinde vom Fachhandel bezogen werden können. Sofern es mehrere Auslieferungslager für einen Hersteller gibt, werden diese nummeriert und entsprechend die Bezugsmöglichkeiten der einzelnen Gebinde am jeweiligen Auslieferungslager gekennzeichnet.

Beispiel:

- Gebinde 1 kann im Auslieferungslager 1 und Auslieferungslager 2 bezogen werden.
- Gebinde 2 kann nur im Auslieferungslager 1 bezogen werden

Auf diese Weise werden alle Artikel-Bezugsmöglichkeiten für den Getränkefachgrosshandel transparent.

Die Angabe der verschiedenen Auslieferungslager erfolgt direkt in der Anforderungs-Excel-Datei unter Angabe des Namens des Auslieferungslagers, der Anschrift und den Kontaktdaten.

## 8 WARENGRUPPEN

Die DIGITALDRINK® möchte allen Mitgliedern ein einfacheres und besseres Verständnis der Entwicklungen im Schweizer Getränkemarkt ermöglichen. Dazu sind gemeinsame verwendete Bezeichnungen und Strukturen wichtig. Deshalb müssen alle Artikel einer einheitlichen Warengruppe zugeordnet werden.

Hauptkategorie	Unterkategorie	Spezifikation	
Wasser	mit CO <sup>2</sup>		
	wenig CO <sup>2</sup>		
	ohne CO <sup>2</sup>		
	aromatisiert		
	aromatisiert ohne CO <sup>2</sup>		
	Tafelwasser / Quellwasser		
AfG mit CO <sup>2</sup>	Citro		
	Cola		
	Grapefruit		
	Orange		
	Tonic / Bittergetränke		
	Diverse		
AfG ohne CO <sup>2</sup>	Eistee		
	Diverse		
Unvergorene Säfte	Frucht		
	Gemüse		
	Obst		
	Diverse		
Vergorene Säfte	Frucht		
	Gemüse		
	Obst	Apfelwein	
		Apfelwein Alkoholfrei	
		Cider	
		Cider Alkoholfrei	
		Sauser	
Sauser Alkoholfrei			
Diverse			
Funktionale Getränke	Energy		
	Sport		
	Wellness		
Pflanzliche Getränke	Pflanzenmilch		
	Kokoswasser		
	Diverse		
Biere	CH / International	Lager	
		Spezial	
		Spezialitäten	
		Stout / Porter	
		Ale	
		Amber	
		Lambic	
		Weizen	
		Biermischgetränke	
		Alkoholfreies Bier	
		Leichtbier	

Fortsetzung auf der nächsten Seite...

<b>Weine</b>	CH Weiss / Rot / Rosé	West-CH
		Süd-CH
		Nord/Ost-CH
	CH Diverse / International Diverse	Dessertwein
		Portwein
		Sherry
	International Weiss / Rot / Rosé	Italien
		Frankreich
		Spanien
Europa Rest		
	Übersee	
<b>Schaumweine</b>	Champagner	
	Sekt/Schaumwein	
	Prosecco	
	Cava	
<b>Spirituosen</b>	Brandy	
	Cognac	
	Diverse	
	Fruchtbrand	
	Gin	
	Grappa	
	Kräuterliköre	
	Obstbrände	
	Rum	
	Tequilla	
	Vermouth	
	Whiskey	
	Wodka	
<b>Kaffee</b>	Bohnenkaffee	
	Instantkaffee	
	Kaffeekaspeln	
	Kaffeemischgetränke	

Die Warengruppen werden laufend den Bedürfnissen des Marktes angepasst.

Eine aktuelle Übersicht finden Sie auf [www.digitaldrink.ch](http://www.digitaldrink.ch).

## DIGITALDRINK AG

Althardstrasse 146  
8105 Regensdorf  
Schweiz

Telefon +41 43 343 80 77  
Fax +41 43 343 80 78  
E-Mail [info@digitaldrink.ch](mailto:info@digitaldrink.ch)

**DIGITAL@DRINK**  
Swiss eBusiness Platform

## 9 KONTAKT

Bei Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

DIGITALDRINK AG  
Althardstrasse 146  
8105 Regensdorf

Phone: +41 43 343 80 77

Fax: +41 43 343 80 78

E-Mail: [info@digitaldrink.ch](mailto:info@digitaldrink.ch)

Web: [www.digitaldrink.ch](http://www.digitaldrink.ch)

Ihr Ansprechpartner:

Pascal Homberger  
Leiter Operations

E-Mail: [pascal.homberger@digitaldrink.ch](mailto:pascal.homberger@digitaldrink.ch)

Mobile: +41 79 407 77 27

Phone: +41 43 343 80 77

**DIGITAL@DRINK**  
Swiss eBusiness Platform





