

DIGITAL@DRINK

Swiss eBusiness Platform

DIGITALDRINK®

E-BUSINESS-PLATTFORM

**VERTRIEBSKANÄLE &
WARENGRUPPEN**



VERTRIEBSKANÄLE & WARENGRUPPEN

Die DIGITALDRINK® möchte allen Mitgliedern ein einfacheres und besseres Verständnis der Entwicklungen im Schweizer Getränkemarkt ermöglichen. Dazu sind gemeinsame verwendete Bezeichnungen und Strukturen wichtig.

Deshalb werden alle Artikel auf DIGITALDRINK® einer Warengruppe und alle Kunden einem Vertriebskanal zugeordnet. Sollten Sie noch keine übersichtliche Einteilung verwenden, empfehlen wir Ihnen die folgenden Strukturen in Ihr ERP-System zu übernehmen.

VERTRIEBSKANÄLE

| Markt | Vertriebskanal | Beispiele |
|-----------|--------------------------|---|
| On-Trade | Gastronomie | Pizzeria, International, Gourmet, Traditionell CH, Bar & Lounge, Kettenbetrieb, Kaffee & Tea Room, Ausflugsrestaurant |
| | Hotel | 1- bis 4-Stern, 5-Stern, Hotel Garni |
| | At Work | Betriebskantine, Catering, Büro, Pausenraum, Praxis, Salon/Studio, Andere |
| | Take-away | Imbiss, Kettenbetrieb, Andere |
| | Freizeit | Gym, Sportpark, Kino, Andere, Nightclub, Szene/Club |
| | Feste/Events | Musik, Sport, Kultur, Andere |
| | Grosshandel | Getränkegrossist, Unterdepositär |
| Off-Trade | Getränkeabholmarkt (GAM) | eigener GAM, Rampenverkauf, GAM Partner |
| | Heimlieferdienst | Privathaushalt |
| | Warenhaus/Detaillist | Manor, Globus, Jelmoli, Loeb |
| | Reformhaus | Müller Reformhaus, Egli Bioreform, Drogerie, Bioläden |
| | Grossverteiler | Coop, Migros, Spar, Volg, Landi, Andere |
| | Discounter | Denner, Aldi, Lidl, Andere |
| | Convenience | Tankstelle, Automaten, Kiosk, Metzgerei, Bäckerei, Andere |
| | Delikatessen | Gourmetgarage, Delicatessa, Gourmeteca, Gnüsserei |
| | Einzelhändler | Türkische Spezialitäten, Italiener, Dorfladen, Andere |
| | Online Marktplätze | Galaxus, Siroop, ricardo, tutti |

WARENGRUPPEN

| Hauptkategorie | Unterkategorie | Spezifikation |
|--------------------------|-----------------------------------|-----------------------|
| Wasser | mit CO ² | |
| | wenig CO ² | |
| | ohne CO ² | |
| | aromatisiert | |
| | aromatisiert ohne CO ² | |
| | Tafelwasser / Quellwasser | |
| AfG mit CO ² | Citro | |
| | Cola | |
| | Grapefruit | |
| | Orange | |
| | Tonic / Bittergetränke | |
| | Diverse | |
| AfG ohne CO ² | Eistee | |
| | Diverse | |
| Unvergorene Säfte | Frucht | |
| | Gemüse | |
| | Obst | |
| | Diverse | |
| Vergorene Säfte | Frucht | |
| | Gemüse | |
| | Obst | Apfelwein |
| | | Apfelwein Alkoholfrei |
| | | Cider |
| | | Cider Alkoholfrei |
| | | Sauser |
| | | Sauser Alkoholfrei |
| Diverse | | |
| Funktionale Getränke | Energy | |
| | Sport | |
| | Wellness | |
| Pflanzliche Getränke | Pflanzenmilch | |
| | Kokoswasser | |
| | Diverse | |
| Biere | CH / International | Lager |
| | | Spezial |
| | | Spezialitäten |
| | | Stout / Porter |
| | | Ale |
| | | Amber |
| | | Lambic |
| | | Weizen |
| | | Biermischgetränke |
| | | Alkoholfreies Bier |
| | | Leichtbier |

Fortsetzung auf der nächsten Seite...

| | | |
|-----------------|------------------------------------|-------------|
| Weine | CH Weiss / Rot / Rosé | West-CH |
| | | Süd-CH |
| | CH Diverse / International Diverse | Nord/Ost-CH |
| | | Dessertwein |
| | | Portwein |
| | International Weiss / Rot / Rosé | Sherry |
| | | Italien |
| | | Frankreich |
| | | Spanien |
| | Schaumweine | Europa Rest |
| Übersee | | |
| Champagner | | |
| Sekt/Schaumwein | | |
| Spirituosen | Prosecco | |
| | Cava | |
| | Brandy | |
| | Cognac | |
| | Diverse | |
| | Fruchtbrand | |
| | Gin | |
| | Grappa | |
| | Kräuterliköre | |
| | Obstbrände | |
| | Rum | |
| | Tequilla | |
| | Vermouth | |
| Whiskey | | |
| Wodka | | |
| Kaffee | Bohnenkaffee | |
| | Instantkaffee | |
| | Kaffeekaspeln | |
| | Kaffeemischgetränke | |

Die Vertriebskanäle und Warengruppen werden laufend den Bedürfnissen des Marktes angepasst. Eine aktuelle Übersicht finden Sie auf www.digitaldrink.ch.

