

«FirmaName»
«Bez_1Vorname»
«Bezugsperson»
«Strasse»
«Postfach»
«PLZOrt»

Ort/Datum Regensdorf, 19. Juli 2018
Kontakt Stefan Gloor

Betreff **INFORMATIONSSCHREIBEN**
NEUE BUSINESS-PROZESSE AB 2019 IM GETRÄNKEHANDEL

Sehr geehrte Damen und Herren

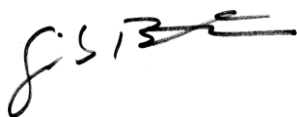
Die DIGITALDRINK® E-Business-Plattform will die Standardisierung der Arbeitsprozesse in der Getränkebranche vorantreiben und die Kommunikation zwischen Hersteller und Grossisten vereinfachen.

In enger Zusammenarbeit zwischen VSG/ASDB und SwissDrink haben wir deshalb für 2019 folgende neue und einheitliche Prozesse erarbeitet, welche wir Ihnen gerne erläutern möchten:

- **Artikelmeldungen**
- **Neuer einheitlicher Aktionsablauf**
- **Infos & News**

Wir freuen uns, zusammen mit Ihnen die Prozesse vom Hersteller bis zu den Grossisten durchgängig gestalten zu können und danken Ihnen für Ihre Mitarbeit. Bei allen Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüssen



Gilbert Brülisauer
Geschäftsführer VSG/ASDB



Stefan Gloor
Geschäftsführer SwissDrink

Beilagen

- Wegleitung zur Stammdatenübermittlung
- Neuer Aktionsraster

1 HARMONISIERUNG DER ARTIKELMELDUNGEN MIT VSG/ASDB

Bisher mussten Sie Änderungen Ihres Produktesortiments mit unterschiedlichen Vorlaufzeiten in verschiedenen Ausführungen an den VSG/ASDB, die SwissDrink sowie alle betroffenen Händler verschicken. Dank DIGITALDRINK wird dies ab 2019 wesentlich einfacher.

Alle Neuheiten, Änderungen und Auslistungen können Sie künftig direkt an die DIGITALDRINK Zentrale melden. Über die Plattform werden die Informationen an die betroffenen Stellen verteilt und in den Kalkulationsordner übernommen. Bitte informieren Sie Ihre Geschäftspartner über Preisänderungen wie bis anhin direkt.

Dieser neue Prozess ist erstmalig gültig für Änderungen per 1. Mai 2019. Melden Sie diese bitte gemäss den bestehenden VSG/ASDB Terminen und Fristen (siehe Punkt 1.3) bis Ende Dezember 2018 an die DIGITALDRINK Zentrale.

1.1 Welche Daten müssen gemeldet werden

Die folgenden Daten können Sie uns anhand der beigelegten Anleitung mithilfe einer Vorlage übermitteln:

- Produktdaten: Bezeichnungen, Logistik-, Pfand- und LIV-Daten
- Preise- & Konditionen: Analog zu bestehenden Angaben für den VSG-Kalkulationsordner
- Logos & Packshots: Bild-Daten für Publikationen, Aktionsflyers und Online-Shops

1.2 An wen werden die Daten gemeldet

Die ausgefüllte Vorlage kann elektronisch an stammdaten@digitaldrink.ch gemeldet werden.

1.3 Timing

Es gelten nach wie vor die bestehenden VSG-/ASDB Termine und Fristen:

Nachtrag	Gültig per	Mutationen melden bis	Publikation / Versand	Meldung an
# 1	1. Januar	Ende August	Ende November	VSG
# 2	1. Mai	Ende Dezember	Ende März	DIGITALDRINK
# 3	1. September	Ende April	Ende Juli	DIGITALDRINK

WICHTIG: Wir weisen unsere Grossisten an, bei fehlenden Produktdaten auf der DIGITALDRINK-Plattform (z.B. bei Neuheiten) keine Bestellung zu tätigen. Wir garantieren so künftig nur noch geprüfte und automatisierte Artikeldaten in den ERP-Systemen der Händler.



2 AKTIONSABLAUF AB 2019

2.1 Ablauf Aktionen im SwissDrink – Universum

Ab 2019 gelangen nationale Aktionen innerhalb des SwissDrink Universum nur noch via Plattform an die Grossisten. Alle Aktionsdetails werden per Schnittstelle mit einem Klick von der Plattform direkt ins ERP-System der angeschlossenen Getränkehändler importiert. Dies erspart den Grossisten viel Zeit und Aufwand. Die bisherigen Excel-Aktionsblätter werden ab 1.1.2019 eingestellt.

Sie als Hersteller haben jederzeit Einblick auf Ihre aktuellen Online-Aktionen und haben somit eine korrekte Aktionsübermittlung an Ihre Kunden gewährleistet.

Der Ablauf ist standardisiert und ganz einfach:

- Die Lieferanten melden der Zentrale die definierten nationalen SwissDrink-Aktionen mit einem neuen, standardisierten Aktionsraster – entweder jährlich (Präferenz) oder halbjährlich
- Diese Aktionen werden durch die Zentrale auf der Plattform erfasst und den Mitgliedern quartalsweise weitergereicht
- Die Aktionen werden den Grossisten quartalsweise freigegeben resp. übermittelt. Deshalb haben Sie als Hersteller die Möglichkeit, allfällige Aktionsanpassungen auch unter dem Jahr quartalsweise vorzunehmen, auch wenn Sie uns im Aktionsraster das gesamte Jahr gemeldet haben (s. Timing unten).

2.2 Timing SwissDrink Aktionen

ABLAUF & TIMING AKTIONEN	AKTIONEN FÜR	
	1. HJ	2. HJ
1. Versand Aktionsraster an Lieferant bis	17.9.2018	18.3.2019
2. Rücklauf Aktionsraster von Lieferant bis	12.10.2018	12.4.2019
3. Erfassung der Aktionen auf der DD-Plattform bis	2.11.2018	3.5.2019
4. Kontrolle und Freigabe durch Lieferant bis	16.11.2018	17.5.2019

INFO AN GROSSISTEN Aktionen werden quartalsweise den Grossisten freigegeben. Änderungen können noch bis 1 Wo vor Freigabe erfolgen.	QUARTAL 1	QUARTAL 2	QUARTAL 3	QUARTAL 4
		16.11.2018	15.2.2019	17.5.2019

Lieferanten melden Aktionen gemäss den Vorlaufzeiten jährlich (Präferenz) oder mindestens halbjährlich







Den Aktionsraster mit allen detaillierten Informationen erhalten Sie bis 17. September 2018 von SwissDrink zugestellt.

2.3 Ablauf Aktionen ausserhalb SwissDrink-Universum

- Für 2019 bleibt der Ablauf ausserhalb des SD-Universums für die Hersteller vorerst noch gleich wie bisher
- Mittelfristig ist jedoch geplant, dass Hersteller sämtliche Aktionen für alle Kundengruppen (SwissDrink oder VSG-Grossisten) direkt selber auf der Plattform pflegen können.
- Damit haben Sie als Hersteller mittelfristig direkten Zugang auf die ERP-Systeme ihrer Kunden.

3 INFOS & NEWS – DIE NEUE KOMMUNIKATIONSPLATTFORM FÜR DIE GETRÄNKEBRANCHE

DIGITALRINK® ist die zentrale Kommunikations-Plattform für die Getränkebranche. Sämtliche Brancheninformationen von Seiten Hersteller und Lieferanten können von Getränkgrossisten neu, bequem an einem zentralen Ort eingesehen werden. Sie als Hersteller/Lieferant haben die Möglichkeit Ihre Neuheiten und relevanten Informationen für den Getränkemarkt Schweiz auf der Plattform DIGITALRINK® zu publizieren. Egal ob Sie ein DIGITALDRINK-Mitglied sind oder nicht.

NACHRICHTENLISTE				
Ungelesene Nachrichten (6)		Gelesene Nachrichten (6)		
Logo	Datum	Titel/Kurzinfo	Kategorie	Als gelesen markieren
	14.05.2018	Top-Nachricht Ramseier Promotionsmaterial: 2 für 1 Bergbahn-Ticket POS-Material für den Fachhandel verfügbar für die aktuelle "2 für 1 Bergbahn-Ticket-Aktion".	News	<input type="checkbox"/> Gelesen
	04.05.2018	Top-Nachricht Willkommen auf der E-Businessplattform DIGITALDRINK® Bereits über 2500 Stammdaten sind eingelesen. Preise und neueste Aktionen werden laufend erfasst. Ebenfalls stehen Ihnen schon die Lebensmittelinformationen (LIV) von Coca-Cola, Nestlé, Ramseier und Feldschöchen zur Verfügung. Bald folgen weitere von Rivella, Unilever, Danone (Evian) und Möhli.	News	<input type="checkbox"/> Gelesen
	17.05.2018	Nestlé Waters Wettbewerb 2018 Der grosse Nestlé Waters Wettbewerb - exklusiv für alle SwissDrink Mitglieder. Preise im Wert von CHF 25'000 zu gewinnen!	News	<input type="checkbox"/> Gelesen
	15.05.2018	Die neue Coca-Cola Zero Zucker Ginger Sie hat das perfekte Image, ob als Hausmittelchen gegen allerlei Beschwerden oder als würzige Zutat im Essen und in Getränken: die Ingwerkühle. Endlich, rechtzeitig zum Sommerbeginn gibt es Ihren belebenden Geschmack auch in Form einer erfrischenden Coke – und zwar Zero ohne Zucker und ohne Kalorien.	News	<input type="checkbox"/> Gelesen
	16.04.2018	Neu: Rivella Refresh Weniger süss, trotzdem rivella: Die neue, spritzig-leichte Variante des Originals. Ideal für alle, die sich im Alltag oder in der Freizeit einen leichten, weniger süssigen Durstlöcher wünschen. Erfrischend leicht im Geschmack - 40 % weniger Zucker als Rivella Rot - mit Zutaten natürlicher Herkunft	News	<input type="checkbox"/> Gelesen
	26.03.2018	Kugelschreiber und Notizblöcke für Gastrobetriebe Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft. Sie dienen einerseits als Reminder, um den Markennamen ins Gedächtnis des Beschenkten zu rufen, andererseits sind Werbebeschenke eine besondere Art, „Danke“ zu sagen.	News	<input type="checkbox"/> Gelesen

3.1 Content Angebote und Preise

Folgende Content-Gefässe können für Berichterstattungen auf DIGITALDRINK® gebucht werden:

- **«Kurz-News»:** Hersteller-Logo, Headline/Überschrift, Kurzmeldung (2-3 Sätze), Kontaktangaben
- **«News»:** Hersteller-Logo, Headline/Überschrift, Lead/Teaser (2-3 Sätze), Text (max. 2000 Zeichen), 1 bis 2 Bilder, PDF-Download, Kontaktangaben
- **«Top-News»:** Top-Platzierung auf der ersten Seite, farbliche Markierung, Hersteller-Logo, Headline/Überschrift, Lead/Teaser (2-3 Sätze), Text (max. 2000 Zeichen), 1 bis 2 Bilder, PDF-Download, Kontaktangaben

3.2 Angebote für Nicht-Mitglieder

Hersteller/Lieferanten welche keine aktive DIGITALDRINK-Mitgliedschaft besitzen, können Beiträge individuell, frei nach Bedarf als **«Silber Partner»** buchen. Die redaktionellen Beiträge, mit relevantem News-Charakter für die Getränkebranche werden pro publiziertem Content verrechnet. Auf Wunsch erfolgt die Publikation dreisprachig (deutsch, französisch, italienisch). Bedingung für eine Publikation ist, dass es sich beim publizierten Inhalt um einen Branchenrelevanten Beitrag handelt, welche für die Getränkgrossisten von Interesse ist.

3.3 Partner Angebote für DIGITALDRINK-Mitglieder

Mitglieder von DIGITALDRINK sind automatisch **«Gold Partner»**. Sie können auf der Plattform laufend und kostenlos redaktionelle Beiträge in Form von **«Kurz-News»** und **«News»**, mit relevantem News-Charakter publizieren. Auf Wunsch erfolgt die Publikation dreisprachig (deutsch, französisch, italie-

nisch). Bedingung für eine «kostenlose Publikation» ist, dass es sich dabei um einen rein Informationsorientierten Beitrag, bezüglich Produktneuheit, Produktänderung usw. handelt, welcher für das Tagesgeschäft des Getränkegrossisten bedeutsam ist.

Zusätzlich stehen für «Gold Partner» fünf kostenlose Public Relations Beiträge pro Jahr zur Verfügung (klassische PR-Beiträge, Produkt-PR, Veranstaltungen etc.). Die hierbei verfügbaren News-Gefässe sind: 2 Publikationen in Kurz-News, 2 Publikationen in News, 1 Publikation als Top-News.

3.4 Preise

SILBER	KOSTENLOS GOLD	PLATIN
Non-Partner Angebot	Partner-Basispaket	Partner-Upgrade
Für die Kommunikation nach Bedarf	Basis Kommunikations Paket	Für erweiterten Kommunikationsbedarf
KURZ NEWS CHF 150 NEWS CHF 250 TOP NEWS CHF 350	KURZ NEWS 2 PUBLIKATIONEN NEWS 2 PUBLIKATIONEN TOP-NEWS 1 PUBLIKATION	DETAILS IM JAHRESGESPRÄCH
	DIGITALDRINK PARTNER	

- **«Silber»** Individuelles Kommunikations-Angebot für Nicht-Mitglieder – frei buchbar nach Bedarf: Kurz-News für CHF 150 | News für CHF 250 | Top-News für CHF 350 | Pro Sprachadaption (it/fr) CHF 25
- **«Gold»** Kostenlose News für DIGITALDRINK-Partner: Sämtliche Produktneuheiten und -änderungen können frei publiziert werden. Zusätzlich stehen pro Jahr fünf allgemeine Public Relations Beiträge zur Verfügung: 2 PR-Beiträge in Kurz-News, 2 PR-Beiträge in News, 1 PR-Beitrag als Top-News. Sprachadaptionen kostenlos.
- **«Platin»** Für den erweiterten Kommunikationsbedarf – Details verhandelbar im Jahresgespräch.

3.5 Die Buchung auf DIGITALDRINK®

- Schriftliche Buchung per E-Mail an info@digitaldrink.ch
- Buchung und Anlieferung der redaktionellen Inhalte mindestens 10 Arbeitstage vor Publikation
- Vollständige Anlieferung von Texte/Inhalte in gewünschter Sprache (deutsch, französisch, italienisch)
- Anlieferung der Inhalte gemäss folgender Struktur: Headline/Überschrift | Lead/Teaser (2-3 Sätze), Text (max. 2000 Zeichen) | 1 bis 2 Bilder .png, .jpg | PDF-Dokument | Kontaktangaben: Ansprechperson, Mail, Telefon, Autor
- Kontakt bei Fragen: Cristina Service, Leiterin Marketing Kommunikation, Tel. 043 343 80 77

3.6 Allgemeine Bedingungen

Die Anzahl Platzierungen von Partner-News und bezahlten Beiträgen ist auf zwei pro Woche begrenzt. Die Plätze werden nach Buchungseingang vergeben. Gold- und Platin-Partner haben vor Einzelbuchungen Vorrang. DIGITALDRINK AG prüft die Inhalte vor Erscheinung und behält sich das Recht vor, die Schaltung einzelner Berichte zu verwehren oder terminlich zu verschieben.