







PUBLIKATION VON NEUIGKEITEN AUF DIGITALDRINK®

1 DIGITALDRINK PLATTFORM – KOMMUNIKATIONSGEFÄSS FÜR DIE GETRÄNKEBRANCHE

Hersteller/Lieferant haben die Möglichkeit Neuheiten und relevante Informationen für den Getränkemarkt Schweiz auf der Plattform DIGITALDRINK® zu publizieren.

DIGITALDRINK® ist die zentrale Kommunikations-Plattform für die Getränkebranche. Sämtliche Brancheninformationen von Seiten Hersteller und Lieferanten können von Getränkegrossisten neu, bequem an einem zentralen Ort eingesehen werden.

NACHRICHTENLISTE				
Logo	Datum	Titel/Kurzinfo	Kategorie	Als gelesen markieren
	14.05.2018	Top-Nachricht Ramseier Promotionsmaterial: 2 für 1 Bergbahn-Ticket POS-Material für den Fachhandel verfügbar für die aktuelle "2 für 1 Bergbahn-Ticket-Aktion".	News	<input type="checkbox"/> Gelesen
	04.05.2018	Top-Nachricht Willkommen auf der E-Businessplattform DIGITALDRINK® Bereits über 2500 Stammdaten sind eingelese, Preise und neuste Aktionen werden laufend erfasst. Ebenfalls stehen Ihnen schon die Lebensmittelinformationen (LIV) von Coca-Cola, Nestlé, Ramseier und Feldschlösschen zur Verfügung. Bald folgen weitere von Rivella, Unilever, Danone (Evian) und Mohi.	News	<input type="checkbox"/> Gelesen
	17.05.2018	Nestlé Waters Wettbewerb 2018 Der grosse Nestlé Waters Wettbewerb - exklusiv für alle SwissDrink Mitglieder. Preise im Wert von CHF 25'000 zu gewinnen!	News	<input type="checkbox"/> Gelesen
	15.05.2018	Die neue Coca-Cola Zero Zucker Ginger Sie hat das perfekte Image, ob als Hausmittelchen gegen allerlei Beschwerden oder als würzige Zutat im Essen und in Getränken: die Ingwerknolle. Endlich, rechtzeitig zum Sommerbeginn gibt es ihren belebenden Geschmack auch in Form einer erfrischenden Coke – und zwar Zero ohne Zucker und ohne Kalorien.	News	<input type="checkbox"/> Gelesen
	16.04.2018	Neu: Rivella Refresh Weniger süss, trotzdem rivella: Die neue, spritzig-leichte Variante des Originals. Ideal für alle, die sich im Alltag oder in der Freizeit einen leichten, weniger süssigen Durstlöcher wünschen. Erfrischend leicht im Geschmack – 40 % weniger Zucker als Rivella Rot - mit Zutat natürlichen Herkunft!	News	<input type="checkbox"/> Gelesen
	26.03.2018	Kugelschreiber und Notizblöcke für Gastrobetriebe Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft. Sie dienen einerseits als Reminder, um den Markennamen ins Gedächtnis des Beschenkten zu rufen, andererseits sind Werbegeschenke eine besondere Art, „Danke“ zu sagen.	News	<input type="checkbox"/> Gelesen

Beispiel Nachrichten auf der DIGITALDRINK-Plattform

1.1 Übersicht Content Angebote

Folgende Content-Gefässe können für Berichterstattungen auf DIGITALDRINK® gebucht werden:

- **«News»:**
Hersteller-Logo
Headline/Überschrift (Aussagekräftiger Titel)
Einleitung/Lead/Teaser (2-3 Sätze)
Text/Inhalt (ca. 800 Zeichen),
Anhänge/Download: 1 bis 2 Bilder sowie 1 bis 2 PDF-Dokument
Kontaktangaben: Ansprechperson (Vorname, Name, E-Mail, Telefon)
- **«Top-News»*:** Top-Platzierung auf der ersten Seite, farbliche Markierung
Hersteller-Logo
Headline/Überschrift (Aussagekräftiger Titel)
Einleitung/Lead/Teaser (2-3 Sätze)
Text/Inhalt (ca. 800 Zeichen),
Anhänge/Download: 1 bis 2 Bilder sowie 1 bis 2 PDF-Dokument
Kontaktangaben: Ansprechperson (Vorname, Name, E-Mail, Telefon)

1.2 Partner Angebote für DIGITALDRINK-Mitglieder

Mitglieder von DIGITALDRINK können auf der Plattform laufend und kostenlos redaktionelle Beiträge in Form «News», mit relevantem News-Charakter publizieren.

Bedingung für eine «kostenlose Publikation» ist, dass es sich dabei um einen rein Informationsorientierten Beitrag, bezüglich Produktneuheit, Produktänderung, Ansprechpersonen, Kampagnen, Events usw. handelt, welcher für das Tagesgeschäft des Getränkegrossisten bedeutsam ist.

Zusätzlich stehen für «Business» und «Premium» Partner drei kostenlose Top-News Beiträge pro Jahr zur Verfügung.

2 DIE BUCHUNGSABLAUF AUF DIGITALDRINK®

- **Kontaktperson bei Fragen/Informationen:**
Cristina Service, Leiterin Marketing Kommunikation
cristina.service@digitaldrink.ch
Telefon 043 343 80 77
- Schriftliche **Buchung per E-Mail** an info@digitaldrink.ch
- Buchung und Anlieferung der **redaktionellen Inhalte 5 Werktage vor Publikation** (5 Werktage um einen explizit gewünschten Publikationstermin sicher zu stellen / ansonsten auch Adhoc Publikationseingaben möglich)
- **Vollständige Anlieferung von Text/Inhalt und Anhänge** in gewünschter Sprache (deutsch, französisch, italienisch)
- **Anlieferung der Inhalte** gemäss folgender **Struktur:**
 - Titel/Headline/Überschrift
 - Lead/Teaser (2-3 Sätze)
 - Text (max. 800 Zeichen)
 - Anhänge: 1 bis 2 Bilder .png, .jpg | 1 bis 2 PDF-Dokumente
 - Kontaktangaben: Ansprechperson, Mail, Telefon
 - Zielgruppe/für wen ist News sichtbar (alle Grossisten / SwissDrink-Grossisten / Hersteller)
 - Publikationsdauer (gewünschtes Datum von bis)

3 ALLGEMEINE BEDINGUNGEN

Die Anzahl Platzierungen pro Partner, ist auf in der Regel auf zwei Publikationen pro Woche begrenzt. Die News werden nach Buchungseingang veröffentlicht. DIGITALDRINK-Partner haben Vorrang. DIGITALDRINK AG prüft die Inhalte vor Erscheinung und behält sich das Recht vor, die Schaltung einzelner Berichte zu verwehren oder terminlich zu verschieben.

4 BUCHUNGS-FORMULAR

Als Arbeitshilfe steht Ihnen auf www.digitaldrink.ch im «Downloadbereich» ein interaktives PDF-Formular zur Verfügung.

Die Publikationseingabe muss nicht mit dem Formular erfolgen – dieses dient Ihnen lediglich als Arbeitshilfe. Sie können den zu publizierenden Text auch per E-Mail (inkl. Anlagen/Bild) mailen an: info@digitaldrink.ch.

DIGITAL DRINK
Swiss eBusiness Plattform

Ein Unternehmen der

VSG SDB **SWISS DRINK**
beim Kunden • lokal und nah

AUFTRAGSFORMULAR «PUBLIKATION DIGITALRINK® PLATTFORM»

Auftragsformular für Hersteller/Lieferant für die Buchung von Publikationen auf der E-Businessplattform DIGITALRINK®. Eine «kostenlose Publikation» bedingt, dass es sich bei der Publikation um einen rein Informationsorientierten Beitrag, wie z.B. Produktneuheit, Produktänderung handelt, welcher für das Tagesgeschäft des Getränkegrossisten bedeutsam ist.

Aufträge bitte vollständig mit allen gewünschten Dateien/Anhängen an info@digitaldrink.ch senden. Um eine Publikation auf einen explizit gewünschten Termin gewährleisten zu können sollte die Anlieferung der vollständigen Inhalte zirka fünf Werkstage vor Publikation bei DIGITALDRINK AG eintreffen. Bei allfälligen Fragen kontaktieren Sie uns. Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Hersteller/Lieferant	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
Ansprechperson (nicht publiziert)	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
Telefon (nicht publiziert)	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
E-Mail (nicht publiziert)	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>

INHALT FÜR DIE DIGITALRINK® E-BUSINESSPLATTFORM - TEXT FÜR VERÖFFENTLICHUNG

Publikationszeitpunkt (von bis)	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
Publikations-Kategorie	<input type="radio"/> News <input type="radio"/> Wissen & Schulung <input type="radio"/> Termine <input type="radio"/> Produkte <input type="radio"/> Aktionen <input type="radio"/> Markt-Informationen <input type="radio"/> Konditionen <input type="radio"/> Werbung
Zielgruppe/News ist Sichtbar für	<input type="radio"/> alle Grossisten <input type="radio"/> nur SwissDrink-Grossisten <input type="radio"/> Hersteller
Titel Publikation	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
Publikations-Start (falls relevant)	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
Publikations-Ende (falls relevant)	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
Einleitung, Lead, Teaser (2-3 Sätze / Thematischer Anriss)	<input style="width: 100%; height: 40px;" type="text"/>
Nachricht / Textblock (Text mit zirka 800 Zeichen inkl. Leerzeichen)	<input style="width: 100%; height: 60px;" type="text"/>
Publizierte Anhänge (Dateien zum downloaden bitte namentlich auflisten)	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
Kontaktangaben (publiziert)	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
Kontakt E-Mail (publiziert)	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>
Kontakt Telefon-Nr. (publiziert)	<input style="width: 100%; height: 20px;" type="text"/>

DIGITALDRINK AG | Althardstrasse 146 | 8105 Regensdorf | Tel. +41 43 343 80 77 | Fax: +41 43 343 80 78
info@digitaldrink.ch | www.digitaldrink.ch

V.2019.09